

CFA+**FORE**

BTS COMMUNICATION



**1300H
SUR 2 ANS**

2 jours/Semaine

PRÉREQUIS

La formation s'adresse aux salariés de niveau BAC. La motivation est un élément indispensable à la réussite.

FINANCEMENT

Formation éligible au CPF N° 241965
FINANCEMENTS OPCO,
TRANSITIONS PRO, Entreprises

CERTIFICATION

Diplôme de Niveau 5 (BAC+2), enregistré et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Code RNCP : 7481

Code Diplôme Apprentissage : 32032002

CONTACTS

Lauranne BAKER 0690 98 74 15 / 0590 38 22 78
lauranne.baker@fore.fr

Christine GUENIOT 0690 48 26 50 / 0590 38 71 36
christine.gueniot@fore.fr

Jacqueline JIOUT 0690 25 59 28 / 0590 38 71 31
jacqueline.jiout@fore.fr



www.fore.fr

LE OU LA TITULAIRE DU BTS COMMUNICATION DOIT ÊTRE CAPABLE DE :

- Mise en oeuvre et suivi de projets de Communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle



METHODES PEDAGOGIQUES : Présentiel / Distanciel

Cours théoriques dispensés par des formateurs qualifiés – Applications pratiques sur systèmes
Exercices – Évaluations en contrôle continu – Examens blancs – Soutenance orale

MOYENS PEDAGOGIQUES :

Salle informatique connectée Internet (fibre optique) – Documentations sur plateforme TEAMS
Vidéo projecteur – Matériel salle de formation – Atelier technique

SUIVI ET EVALUATIONS : Contrôles continus. Des études de cas pratiques sont réalisées. Référentiel du diplôme consultable sur Internet. Progression pédagogique remise par chaque formateur, par année. Classeur pédagogique du déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

1 ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Cultures de la communication
- Projet de communication
- Conseil et relation annonceur
- atelier relations commerciales
- Veille opérationnelle



2 ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Langue vivante 2
- Culture générale
- Culture juridique, économique et managériale

CONTENUS ET THÈMES ABORDÉS

L'expression visuelle
La psychologie de la communication
Le management
L'information communication
Le droit
L'économie
La stratégie de communication
Le marketing
La stratégie médias
La négociation commerciale
La publicité
La PAO (publication assistée par ordinateur)
La production audiovisuelle et photographique

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE AU CFA FORE :

NIVEAU 6 :

- Community Manager
- Responsable de la stratégie Marketing et du Management Commercial omnicanal

NIVEAU 7 :

- Master MARKETING DIGITAL
- Master MANAGER D'AFFAIRES



PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Assistant de communication,
- Acheteur d'espaces publicitaires,
- Attaché de presse,
- Attaché commercial,
- Chef de produit web,
- Chargé d'études,
- Chargé de communication,
- Enquêteur,
- Médiateur culturel



Toutes les entreprises, industrielles ou commerciales, publiques ou privées, font appel à des spécialistes pour gérer leur communication externe (auprès de leurs clients) ou leur communication interne (auprès des salariés).

Les débouchés sont donc nombreux, quels que soient les secteurs d'activité.