

CFA+**FORE****ifocop**

COMMUNITY MANAGER

www.fore.fr**600H
SUR 1 AN****2 jours/Semaine****PRÉREQUIS**

De niveau Bac +2 ou plus.
Sens de l'écoute et du contact,
empathie, bonne dimension
relationnelle. Curiosité intellectuelle,
très bonne culture générale.

FINANCEMENT

Formation éligible au CPF N° 2643
FINANCEMENTS OPCO,
FONGECIF, AIF POLE EMPLOI et REGION
Entreprises

CERTIFICATION

**Diplôme de Niveau 6 (BAC+3/+4), enregistré et
inscrit au Répertoire National des Certifications
Professionnelles. Code RNCP : 36467
Code Diplôme Apprentissage : 26X32010**

CONTACT

Christine GUENIOT 0690 48 26 50 / 0590 38 71 36
christine.gueniot@fore.fr

Lauranne BAKER 0690 98 74 15 / 0590 38 22 78
lauranne.baker@fore.fr

Audrey DECOURTEMANCHE 0690 91 23 79 / 0590 32 30 91
audrey.decourtemanche@fore.fr

**LE OU LA TITULAIRE DU COMMUNITY
MANAGER DOIT ÊTRE CAPABLE DE :**

- . Piloter l'activité de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- . Fédérer une communauté d'internautes au tour d'une marque ou d'un produit
- . Assurer une veille technologique
- . Être présent sur les sites, les blogs ou forums en rapport avec l'activité de l'entreprise
- . Analyser des informations et proposer des actions et des solutions aux problématiques rencontrées
- . Être garant de l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux et veiller à l'e-réputation de l'entreprise sur le Web.

METHODES PEDAGOGIQUES :

Active et participative – Mises en situation – Travaux dirigés – Etudes de cas

**Evaluations : Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes effectuées pendant la période en entreprise - Présentation lors d'un exposé oral d'un projet face à un jury de professionnels - Evaluation par le tuteur en entreprise - Contrôles continus et soutenance terminale - Présentiel / Distanciel.
Plateforme TEAMS qui permet de télécharger les cours.**



COMMUNITY MANAGER

PROGRAMME

1 ACCOMPAGNEMENT FIL ROUGE FORMATION

- MFR Community manager
- Tutorat projet CM

2 ELABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Fondamentaux du marketing
- Webmarketing
- Recherches et veille sur internet
- Stratégies des médias communautaires

3 CRÉER DES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Html / Css
- Configuration des réseaux sociaux
- Photoshop
- Cahier des charges
- CMS (WordPress)
- Storytelling
- Réaliser des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux

4 ANIMER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION WEB

- Référencement naturel, E-publicité, Storytelling
- Animation de communauté
- Référencement payant
- Gestion de contenu éditorial
- E-Réputation

5 EVALUER LA PERFORMANCE DE LA STRATÉGIE

- Statistiques et mesures d'audience
- Axes d'amélioration et plan de progrès



POURSUITE D'ÉTUDES

MASTERE Manager des Affaires

MASTERE Manager de la Stratégie

Commerciale option E-Busines



Le Community Manager (ou de communautés digitales) est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation).

Il fédère, développe, anime des communautés on-line et offline via des réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet.



Il interagit avec les clients et les prospects. Il crée un réseau de prescripteurs au service de son objectif. Il les incite à produire du contenu favorable à la marque. Il crée l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, réunions off-line...) nécessaires à la valorisation du contenu du site.



Il possède une très bonne connaissance des plate formes communautaires et fait de la veille technologique pour identifier leur évolution. Il assure une veille concurrentielle (benchmarking) et participe au référencement du site via les réseaux sociaux