



DURÉE

1350 H

SUR 2 AN

Rythme : 2 jours/semaine.



PRÉREQUIS

Le BTS Communication est accessible à toutes les personnes justifiant d'un diplôme de niveau 4 (Bac).

La priorité est donnée aux titulaires d'un bac général, et à certains bacs professionnels en lien avec la communication.



FINANCEMENT

FINANCEMENTS
OPCO, TRANSITIONS PRO,
Entreprises

LE MÉTIER

Toutes les entreprises, industrielles ou commerciales, publiques ou privées, font appel à des spécialistes pour gérer leur communication externe (auprès de leurs clients) ou leur communication interne (auprès des salariés). Les débouchés sont donc nombreux, quels que soient les secteurs d'activité.

OBJECTIFS

- Mise en œuvre et suivi de projets de Communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Actives et Participative : Apports opérationnels par des spécialistes du secteur. Mise en situation. Travaux dirigés. Etudes de cas. Présentiel / Distanciel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles informatiques connectées à Internet (fibre optique). Documentations sur plateforme informatique. TEAMS. Vidéo projecteur. Matériel en salle de formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Contrôles continus et études de cas pratiques sont réalisées. Le contenu est élaboré à partir du référentiel du diplôme consultable sur le RNCP. Une progression pédagogique est remise par chaque formateur. Un classeur pédagogique permet de suivre le déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Assistant.e de communication,
- Acheteur.se d'espaces publicitaires,
- Attaché.e de presse,
- Attaché.e commercial,
- Chef.fe de produit web,
- Chargé.e d'études,
- Chargé.e de communication

POURSUITE D'ÉTUDES

- Community Manager
- Bachelor Responsable Marketing Opérationnel
- Bachelor Marketing et Communication Digitale

0590 38 22 78
apprentissage@fore.fr

Campus METAFORE
Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault

www.fore.fr/apprentissage

LE PROGRAMME

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et di user des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes

- Collecter, analyser et di user des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une o re media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes



CERTIFICATION

Diplôme de niveau BAC+2 (niveau 5) (NA) intitulé "BTS Communication", enregistré au RNCP le 09/01/2023 et délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Code RNCP : 37198

Code Diplôme : 32032001

Code NSF : 320



VAE

Pour toute information relative à la VAE : www.vae.gouv.fr

Le livret N°1 CERFA dit formulaire N° 12818*02 est le livret de pré-candidature à l'inscription d'une formation par la voie de la VAE :

Pour toute aide relative à la complétion de ce document, veuillez vous rapprocher de la Direction de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DEETS). »



MOBILITÉ

Pour toute demande de mobilité se rapprocher de LADOM ou TALIS :

<https://ladom.fr/implantation/ladom-guadeloupe/>

Plus d'infos : Mathieu JANUS au 0690 76 96 56

0590 38 22 78
apprentissage@fore.fr

Campus METAFORE
Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault

www.fore.fr/apprentissage