



DURÉE

600 H

SUR 1 AN

Rythme : 2 jours/semaine.



PRÉREQUIS

Soit être titulaire d'un niveau 5 (EU) / 120 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante digitale, marketing ou de communication, soit se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions liées au marketing, à la communication, au digital et pouvoir, de ce fait, accéder à la formation par un dossier de VAP (Validation des Acquis Professionnels) validé par le certificateur.

»



FINANCEMENT

FINANCEMENTS OPCO, TRANSITIONS PRO, Entreprises

LE MÉTIER

Le Community Manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe, anime des communautés, développe la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet.

OBJECTIFS

- Piloter l'activité de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Fédérer une communauté d'internautes autour d'une marque ou d'un produit
- Assurer une veille technologique
- Analyser des informations et proposer des actions et des solutions aux problématiques rencontrées
- Être garant de l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux et veiller à l'e-réputation de l'entreprise sur le Web.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Actives et Participative : Apports opérationnels par des spécialistes du secteur. Mise en situation. Travaux dirigés. Etudes de cas. Présentiel / Distanciel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles informatiques connectées à Internet (fibre optique). Documentations sur plateforme informatique. TEAMS. Vidéo projecteur. Matériel en salle de formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Contrôles continus et études de cas pratiques sont réalisées. Le contenu est élaboré à partir du référentiel du diplôme consultable sur le RNCP. Une progression pédagogique est remise par chaque formateur. Un classeur pédagogique permet de suivre le déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Management de la Stratégie Marketing
- Mastère Management du Développement Commercial
- Mastère Expert en Sécurité Digitale

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Community manager
- Chargé.e de / Chef.fe de / Responsable de communication digitale / de marketing digital
- Social media manager
- Brand content manager
- Chargé.e de modération web

0590 38 22 78

apprentissage@fore.fr

Campus METAFORE

Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault

www.fore.fr/apprentissage

PROGRAMME

Elaborer et évaluer la stratégie social-média

- Étudier le besoin du client (interne ou externe)
- Réaliser une veille stratégique
- Grâce à une veille du marché, analyser les caractéristiques de l'audience
- Définir des objectifs de la stratégie social media
- Mettre en place une stratégie de conversion en collaboration avec le service marketing
- Concevoir une ligne éditoriale
- Participer à la gestion des campagnes publicitaires en ligne
- Organiser et coordonner le projet de stratégie social media
- Assurer le suivi et l'évaluation des performances des publications et des campagnes

Piloter la création des contenus et animer des communautés

- Élaborer la planification éditoriale en organisant et structurant les programmations de contenus
- Rédiger une charte éditoriale basée sur l'analyse de la ligne éditoriale
- Rédiger des contenus attractifs et concis pour les réseaux sociaux
- Rédiger des articles de blog informatifs
- Concevoir et coordonner une diversité de formats de contenus
- Réaliser la production de contenus graphiques
- Animer la communauté
- Gérer la modération en assurant un suivi des échanges au sein de la communauté
- Assurer le support client en gérant les retours, avis, et messages privés des clients
- Gérer les crises de réputation en ligne

Configurer et optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux

- Créer et configurer les comptes de la marque sur les différentes plateformes de réseaux sociaux
- Optimiser la diffusion des contenus en planifiant, automatisant et suivant les publications
- Centraliser et gérer les notifications en temps réel à l'aide d'outils de surveillance
- Publier des articles pour le site web ou le blog de la marque sur un CMS
- Assurer l'amélioration continue des outils

CERTIFICATION

Certification Professionnelle de niveau 6 (EU) (Bac +3) délivrée par IFOCOP, enregistrée et inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Code RNCP : 40907 enregistré le 25/06/2025

Code Diplôme Apprentissage : 26X32010

Code NSF : 320, 312n

VAE

Pour toute information relative à la VAE : www.vae.gouv.fr

[Le livret N° 1 CERFA](#) dit formulaire N° 12818*02 est le livret de pré-candidature à l'inscription d'une formation par la voie de la VAE :

Pour toute aide relative à la complétion de ce document, veuillez vous rapprocher de IFOCOP.

MOBILITÉ

Pour toute demande de mobilité se rapprocher de LADOM ou TALIS : <https://ladom.fr/implantation/ladom-guadeloupe/>

Plus d'infos : Mathieu JANUS au 0690 76 96 56

0590 38 22 78
apprentissage@fore.fr

Campus METAFORE
Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault
www.fore.fr/apprentissage