



## DURÉE

600H

SUR 1 AN

Rythme : 2 jours/semaine.



## PRÉREQUIS

Soit être titulaire d'un niveau 5 (EU) / 120 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion, soit se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir, de ce fait, accéder à la formation par un dossier de VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) validé par le certificateur. »



## FINANCEMENT

FINANCEMENTS OPCO, TRANSITIONS PRO, Entreprises

## LE MÉTIER

Le/La Responsable Marketing Opérationnel a en charge la définition des stratégies marketing sur ses marchés on line et la mise en œuvre de ces dernières dans un objectif de rentabilité économique et développement des activités.

## OBJECTIFS

- Mener une veille informationnelle / Former dynamiser et diriger son équipe
- Définir des stratégies commerciales et marketing pour une PME/PMI sur ses marchés
- Mettre en œuvre ces stratégies dans un objectif de rentabilité économique et de développement des activités
- Concevoir des plans d'actions mesurer et budgéter les impacts financiers des projets
- Elaborer un plan de communication WEB

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Actives et Participative : Apports opérationnels par des spécialistes du secteur. Mise en situation. Travaux dirigés. Etudes de cas. Présentiel / Distanciel.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles informatiques connectées à Internet (fibre optique). Documentations sur plateforme informatique. TEAMS. Vidéo projecteur. Matériel en salle de formation.

## SUIVI & ÉVALUATIONS

Contrôles continus et études de cas pratiques sont réalisées. Le contenu est élaboré à partir du référentiel du diplôme consultable sur le RNCP. Une progression pédagogique est remise par chaque formateur. Un classeur pédagogique permet de suivre le déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

## PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing et digital
- Chef de projet/ chargé de marketing (digital)
- Responsable commercial et marketing
- Responsable service client
- Manager marketing
- Consultant marketing et communication
- Business developer

## POURSUITE D'ETUDES

- Mastère Manager des Affaires
- Mastère Manager du Développement Commercial
- Mastère Manager de la stratégie Marketing

0590 38 22 78

[apprentissage@fore.fr](mailto:apprentissage@fore.fr)

Campus METAFORE

Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault

[www.fore.fr/apprentissage](http://www.fore.fr/apprentissage)

## LE PROGRAMME

### Développer la stratégie webmarketing

- Co-définition de la politique de commercialisation webmarketing
- Élaboration d'un plan webmarketing
- Élaboration d'un planning stratégique
- Ciblage d'alliance stratégiques
- Mesure de la performance

### Élaborer et piloter le plan marketing opérationnel

- Conception d'un plan marketing opérationnel
- Définition de l'offre et de la politique tarifaire
- Promotion et distribution de l'offre dans une approche multi-canal

### Coordonner une équipe marketing/équipe projet.

- Organisation et suivi des activités
- Management d'équipes
- Évaluation des performances individuelles et collectives

## CERTIFICATION

Certification Professionnelle de niveau 6 (EU) (Bac +3) délivrée par IFOCOP, enregistrée et inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Code RNCP : 36727 enregistré le 20/07/2022

Code Diplôme Apprentissage : 26X31238

Code NSF : 312n

## VAE

Pour toute information relative à la VAE : [www.vae.gouv.fr](http://www.vae.gouv.fr)

[Le livret N° 1 CERFA](#) dit formulaire N° 12818\*02 est le livret de pré-candidature à l'inscription d'une formation par la voie de la VAE :

Pour toute aide relative à la complétion de ce document, veuillez vous rapprocher de IFOCOP.

## MOBILITÉ

Pour toute demande de mobilité se rapprocher de LADOM ou TALIS : <https://ladom.fr/implantation/ladom-guadeloupe/>

Plus d'infos : Mathieu JANUS au 0690 76 96 56

0590 38 22 78  
[apprentissage@fore.fr](mailto:apprentissage@fore.fr)

Campus METAFORE  
Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault  
[www.fore.fr/apprentissage](http://www.fore.fr/apprentissage)