



ALTERNANCE



NIVEAU 6 (EU)

# CHEF DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

Mise à jour 2025



**DURÉE**  
520H  
SUR 1 AN

Rythme : 2 jours/semaine en centre.



## PRÉREQUIS

Soit être titulaire d'un niveau 5 (EU) / 120 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion, soit se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir, de ce fait, accéder à la formation par un dossier de VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) validé par le certificateur. »



## FINANCEMENT

Formation éligible au CPF,  
FINANCEMENTS OPCO, TRANSITIONS  
PRO, Entreprises

## LE MÉTIER

Le métier de chef / cheffe de projet marketing et communication consiste à concevoir, piloter et coordonner des actions visant à promouvoir une marque, un produit ou un service, tout en assurant la cohérence de l'image et des messages diffusés.

Il/elle analyse le marché, identifie les cibles et définit une stratégie de communication adaptée (digitale, événementielle, médias, réseaux sociaux). Il/elle élabore des plans d'action, coordonne les équipes internes et les prestataires (graphistes, agences, développeurs), et veille au respect des délais, du budget et des objectifs fixés.

## OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie marketing et communication
- Analyser un marché et identifier des cibles
- Concevoir et piloter un plan de communication
- Gérer des projets (planning, budget, coordination)
- Produire et superviser des contenus multicanaux
- Utiliser les outils digitaux et data marketing
- Mesurer la performance et ajuster les actions
- Coordonner les acteurs internes et externes
- Développer la visibilité et l'image de marque
- Assurer une veille stratégique et concurrentielle

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Actives et Participative : Apports opérationnels par des spécialistes du secteur. Mise en situation. Travaux dirigés. Etudes de cas. Présentiel / Distanciel.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles informatiques connectées à Internet (fibre optique). Documentations sur plateforme informatique. TEAMS. Vidéo projecteur. Matériel en salle de formation.

## SUIVI & ÉVALUATIONS

Contrôles continus et études de cas pratiques sont réalisées. Le contenu est élaboré à partir du référentiel du diplôme consultable sur le RNCP. Une progression pédagogique est remise par chaque formateur. Un classeur pédagogique permet de suivre le déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

## PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chef de projet marketing / cheffe de projet marketing
- Chef de projet communication / cheffe de projet communication
- Chargé de marketing / chargée de marketing
- Chargé de communication / chargée de communication
- Responsable marketing / responsable marketing
- Responsable communication / responsable communication
- Chef de produit / cheffe de produit
- Consultant marketing / consultante marketing
- Consultant communication / consultante communication

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Manager de la stratégie marketing
- Manager du développement commercial


**0590 38 22 78**  
[apprentissage@fore.fr](mailto:apprentissage@fore.fr)

Campus METAFORE  
Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault  
[www.fore.fr/apprentissage](http://www.fore.fr/apprentissage)



ALTERNANCE



NIVEAU 6 (EU) 

# CHEF DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

Mise à jour 2025

## CERTIFICATION CHEF DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

Certification Professionnelle de niveau 6 (EU) délivrée par [TALIS COMPÉTENCES ET CERTIFICATIONS](#), enregistrée et inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Code RNCP : 40893 enregistré le 25/06/2025

Code Diplôme Apprentissage : 26 X 32101

Code NSF : 312, 320

## VAE

Pour toute information relative à la VAE : [www.vae.gouv.fr](http://www.vae.gouv.fr)

[Le livret N° 1 CERFA](#) dit formulaire N° 12818\*02 est le livret de pré-candidature à l'inscription d'une formation par la voie de la VAE :

Pour toute aide relative à la complétion de ce document, veuillez vous rapprocher de l'organisme certificateur [VAE - TALIS](#)

## MOBILITÉ

Pour toute demande de mobilité se rapprocher de [LADOM](#) ou TALIS.

Plus d'infos : Mathieu JANUS au 0690 76 96 56

## LE PROGRAMME

### **Bloc 1 : Formaliser un plan marketing et communication**

- Réaliser un diagnostic stratégique et analyser le marché et les besoins.
- Cartographier le parcours client et segmenter les audiences.
- Définir le positionnement et les objectifs (notoriété, acquisition, fidélisation).
- Proposer une stratégie de contenus cohérente et adaptée aux cibles.
- Définir des indicateurs de performance (KPI) pour suivre les résultats.
- Répartir le budget en fonction des priorités stratégiques.

### **Bloc 2 : Déployer les campagnes marketing et communication**

- Établir des partenariats et négocier avec les prestataires.
- Concevoir un rétroplanning opérationnel en coordination avec les équipes.
- Assurer la création de contenus visuels et rédactionnels adaptés à chaque audience.
- Mettre en œuvre des campagnes multicanales (réseaux sociaux, e-mailing, display).
- Gérer et animer les communautés en ligne autour de la marque.
- Déployer des actions de fidélisation basées sur l'automatisation et les données.

### **Bloc 3 : Gérer la data et l'innovation marketing et communication**

- Exploiter les données (data) pour optimiser les stratégies marketing et communication.
- Mettre en place des outils et processus d'innovation dans les approches marketing.
- Utiliser les technologies (analytique, IA, automatisation) au service des campagnes.

### **Bloc 4 : Coordonner les projets et les équipes**

- Piloter les projets marketing et communication dans leur globalité.
- Coordonner les équipes internes et les intervenants externes.
- Organiser et optimiser les ressources, les délais et le suivi opérationnel.
- Assurer la communication transversale entre les acteurs du projet.

0590 38 22 78  
[apprentissage@fore.fr](mailto:apprentissage@fore.fr)

Campus METAFORE  
Bd de Houelbourg 97122 Baie-Mahault  
[www.fore.fr/apprentissage](http://www.fore.fr/apprentissage)