



PRÉSENTIEL

INTRA entreprise :
3 490€ HT/groupe

INTER entreprise :
990€ HT/personne

DURÉE : 21H

CONTACT

FORE ENTREPRISE

Imm. Yerysalyd / Moudong Sud
97122 Baie-Mahault

0590 38 00 40

fore.entreprise@fore.fr

www.fore.fr/entreprise

www.fore.fr



PUBLIC
Tout public.

PRE-REQUIS
Aucun



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Maîtriser les bases de Google Analytics



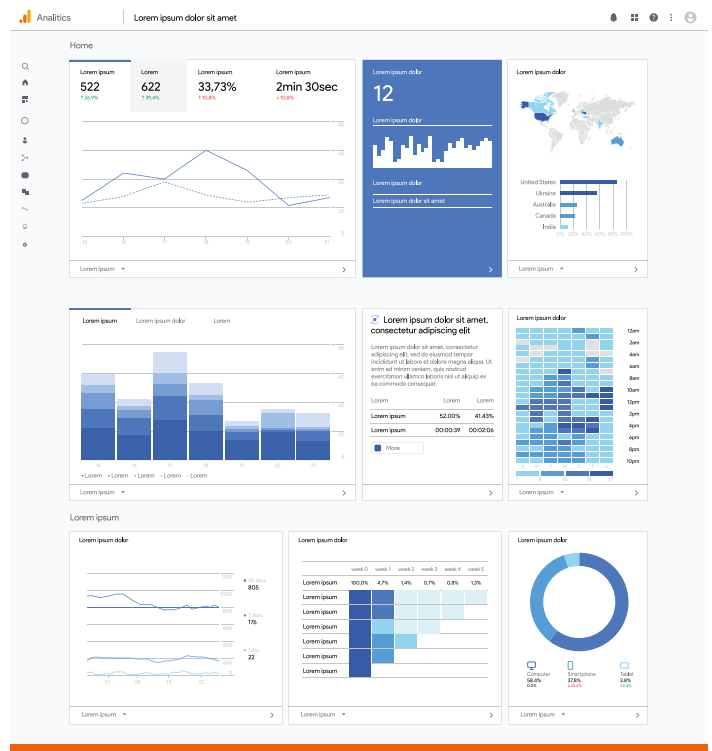
CONTENU ET THÈMES ABORDÉS

Configurer Google Analytics

Monitorer l'activité de son site web avec Google Analytics

S'approprier l'interface Google Analytics

Analyser les données Google Analytics et construire des rapports



METHODES & OUTILS PEDAGOGIQUES :

Apports théoriques et surtout pratiques
Mise en pratique à travers des exercices.
Ordinateur, connexion wi-fi, logiciel google analytics.

EVALUATION :

Le formateur évaluera les connaissances assimilées avec un cas pratique.
Une évaluation de la qualité permettant d'exprimer leur ressenti vis-à-vis de la formation.

VALIDATION :

Attestation de formation