



PRÉSENTIEL

INTRA entreprise :
3 490€ HT/groupe

INTER entreprise :
990€ HT/personne

DURÉE : 21H

www.fore.fr



PUBLIC
Tout public.

PRE-REQUIS
Aucun



CONTACT

FORE ENTREPRISE

Moudong Sud
97122 Baie-Mahault

0590 38 00 40

fore.entreprise@fore.fr

www.fore.fr/entreprise



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Mesurer une campagne d'acquisition
- Configurer des objectifs et des segments avancés
- Analyser les données des principaux rapports



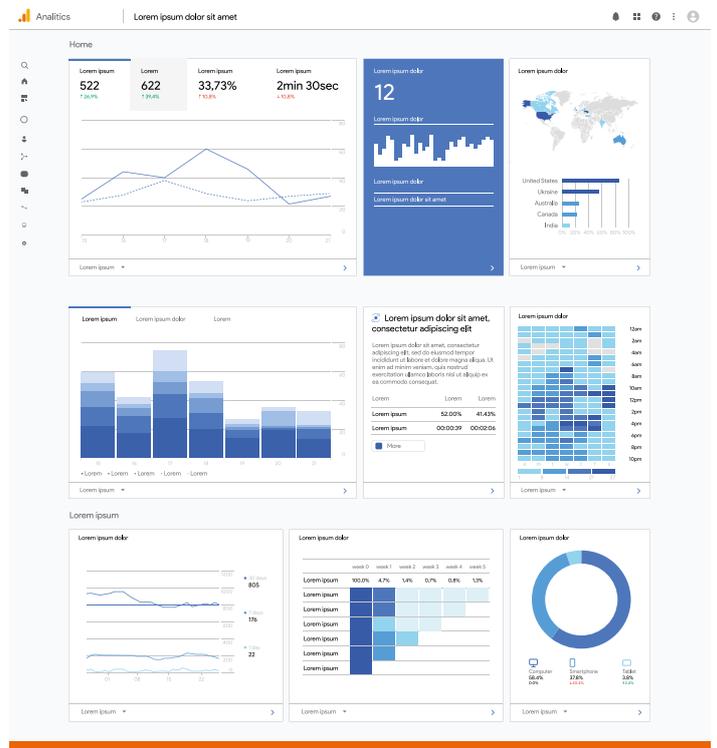
CONTENU ET THÈMES ABORDÉS

Configurer Google Analytics

Monitorer l'activité de son site web avec Google Analytics

S'approprier l'interface Google Analytics

Analyser les données Google Analytics et construire des rapports



METHODES & OUTILS PEDAGOGIQUES :

Apports théoriques et surtout pratiques
Mise en pratique à travers des exercices.
Ordinateur, connexion wi-fi, logiciel google analytics.

EVALUATION :

Diagnostic Quizz
Étude de cas - Mise en situation : Grille d'évaluation par compétence
Une évaluation de la qualité permettant d'exprimer leur ressenti vis-à-vis de la formation.

VALIDATION :

Attestation de formation