

MAÎTRISER LE CODE DES MARCHÉS PUBLICS



PRÉSENTIEL

INTRA entreprise :
3 050€ HT/groupe

INTER entreprise :
880€ HT/personne

DURÉE : 21H

CONTACT

FORE ENTREPRISE

Moudong Sud
97122 Baie-Mahault

0590 38 00 40

fore.entreprise@fore.fr

www.fore.fr/entreprise

www.fore.fr



PUBLIC

Toute personne évoluant dans un service achat ou impliquée dans le processus de la commande publique.

PRE-REQUIS

Aucun



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Maîtriser le vocabulaire et la réglementation du nouveau code des marchés publics
- Identifier les documents d'un marché
- Vérifier et compléter un dossier d'appel d'offre



CONTENU ET THÈMES ABORDÉS

Les grands principes de la commande publique

- Les sources du droit des Marchés Publics
- Définitions des principaux termes
- Les principes fondamentaux et les différentes étapes
- Les organismes de la commande publique
- L'analyse du besoin par la personne publique

Les différentes procédures de mise en concurrence

- La procédure d'appel d'offre
- La procédure adaptée
- Le marché négocié
- Le dialogue compétitif
- Les accords cadres

Les différentes pièces contractuelles d'un marché

- Les documents de consultation
- Les documents contractuels

Le prix dans les Marchés Publics

- Mode de détermination, actualisation et révision du prix

Les opérations de sélection

- L'analyse des candidatures
- L'analyse des offres

Le choix du mode de candidature :

- Seul
- La sous-traitance
- La cotraitance

L'exécution et le suivi

- L'exécution des Marchés Publics : bon de commande, réception, paiement
- Les modifications
- Les contentieux



METHODES & OUTILS PEDAGOGIQUES :

Pédagogie active et participative. Travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support de cours est remis aux participants.

EVALUATION :

Diagnostic Quizz
Evaluation formative : grille d'évaluation par compétence.
Une évaluation de la qualité permettant d'exprimer leur ressenti vis-à-vis de la formation.

VALIDATION :

Attestation de formation