

**CFA+****FORE**

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

**ACADÉMIE  
DE MARTINIQUE**Liberté  
Égalité  
Fraternité**1350H  
SUR 2 ANS****2 jours/Semaine**

## PRÉREQUIS

La formation s'adresse aux élèves de niveau Bac issus de préférence de la vente ou du commerce. Toutefois, les titulaires d'un Bac général peuvent y accéder. La motivation est un élément indispensable à la réussite

## FINANCEMENT

Formation éligible au CPF N° 317908  
FINANCEMENTS OPCO,  
TRANSITIONS PRO, Entreprises

## CERTIFICATION

Diplôme de Niveau 5 (BAC+2), enregistré et inscrit  
au Répertoire National des Certifications  
Professionnelles. Code RNCP : 34031  
Code Diplôme Apprentissage : 34566

## CONTACTS

Michelle Pharose : 0696 02 20 40  
[michelle.pharose@fore.fr](mailto:michelle.pharose@fore.fr)  
ACCUEIL : 0596 68 62 52  
[apprentissage.martinique@fore.fr](mailto:apprentissage.martinique@fore.fr)

[www.fore.fr](http://www.fore.fr)

## LE OU LA TITULAIRE DU BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL DOIT ÊTRE CAPABLE DE :

- De manager une unité commerciale
- Gérer et animer la relation avec le client, l'offre des produits et/ou des services
- Rechercher, exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale .
- Être à l'aise sur le digital
- Communiquer dans une 2ème langue

## METHODES PEDAGOGIQUES : Présentiel / Distanciel

Méthodes Active et Participative : Apports opérationnels par des spécialistes du secteur  
Mises en situation – Travaux dirigés – Etudes de cas

## MOYENS PEDAGOGIQUES :

Salle informatique connectée Internet (fibre optique) – Documentations sur plateforme TEAMS  
Vidéo projecteur – Matériel salle de formation – Atelier technique

**SUIVI ET EVALUATIONS :** Contrôles continus. Des études de cas pratiques sont réalisées.  
Référentiel du diplôme consultable sur Internet. Progression pédagogique remise par chaque formateur, par année. Classeur pédagogique du déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

PROGRAMME

## 1 ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Cultures de la communication
- Projet de communication
- Conseil et relation annonceur
- atelier relations commerciales
- Veille opérationnelle



## 2 ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Langue vivante 2
- Culture générale
- Culture juridique, économique et managériale

## CONTENUS ET THÈMES ABORDÉS

### ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

**Culture générale et expression, Langue vivante étrangère Anglais, Culture économique, juridique et managériale appliquée.**

### FORMATION PROFESSIONNELLE

**Développement de la Relations Clients et Vente Commerciale, Animation et dynamisation de l'offre commerciale, Gestion opérationnelle, Culture économique, juridique et managériale, Gestion de l'équipe commerciale, Digitalisation de l'offre commerciale.**

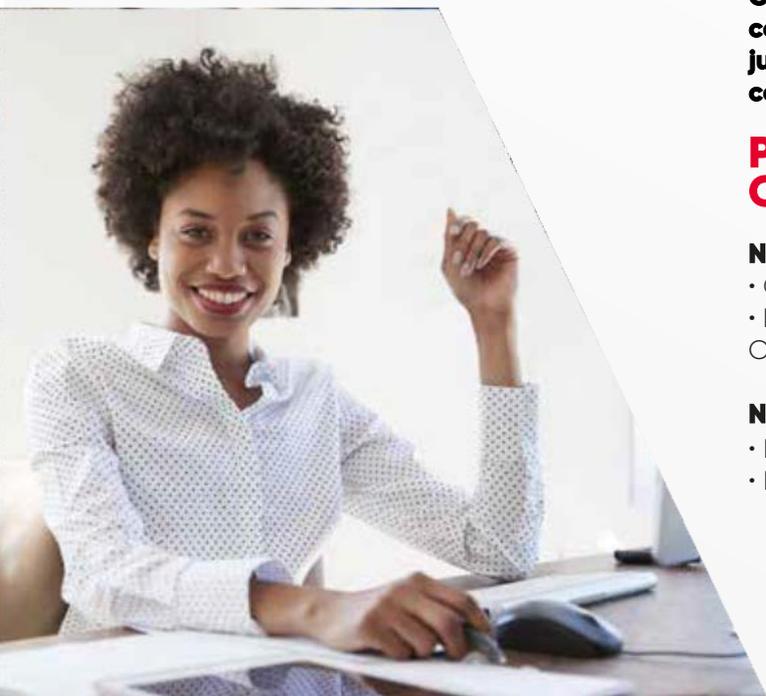
### POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE AU CFA FORE :

#### NIVEAU 6 :

- Community Manager
- Responsable de la stratégie Marketing et du Management Commercial omnicanal

#### NIVEAU 7 :

- Master MARKETING DIGITAL
- Master MANAGER D'AFFAIRES



### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Conseiller de Vente et de Services
- Vendeur/conseiller commerce
- Chargé de clientèle
- Chargé du service client
- Marchandiseur
- Manageur adjoint
- Second de rayon
- Manageur d'une unité commerciale de proximité



Toutes les entreprises, industrielles ou commerciales, publiques ou privées, font appel à des spécialistes pour gérer leur communication externe (auprès de leurs clients) ou leur communication interne (auprès des salariés).

Les débouchés sont donc nombreux, quels que soient les secteurs d'activité.