

**CFA+****FORE**

# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITE MARCHANDE

**ACADÉMIE  
DE MARTINIQUE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**655H  
SUR 1 AN**

**2 jours/Semaine**

## PRÉREQUIS

A toute personne de Niveau 4 (BAC) ou plus

## FINANCEMENT

Formation éligible au CPF N° 309428

FINANCEMENTS OPCO,  
TRANSITIONS PRO, Entreprises

## CERTIFICATION

Diplôme de Niveau 5 (BAC+2), enregistré et inscrit  
au Répertoire National des Certifications  
Professionnelles. Code RNCP : 32291

## CONTACTS

Michelle Pharose : 0690 02 20 40

[michelle.pharose@fore.fr](mailto:michelle.pharose@fore.fr)

ACCUEIL : 0596 68 62 52

[apprentissage.martinique@fore.fr](mailto:apprentissage.martinique@fore.fr)

## METHODES PEDAGOGIQUES : Présentiel / Distanciel

Méthodes Active et Participative : Apports opérationnels par des spécialistes du secteur Mises en situation – Travaux dirigés – Etudes de cas

## MOYENS PEDAGOGIQUES :

Salle informatique connectée Internet (fibre optique) – Documentations sur plateforme TEAMS  
Vidéo projecteur – Matériel salle de formation – Atelier technique

**SUIVI ET EVALUATIONS :** Contrôles continus. Des études de cas pratiques sont réalisées. Référentiel du diplôme consultable sur Internet. Progression pédagogique remise par chaque formateur, par année. Classeur pédagogique du déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

## LE OU LA TITULAIRE DU TITRE PROFESSIONNEL MANAGER UNIVERS MARCHAND DOIT ETRE CAPABLE DE :

- Organiser l'approvisionnement du rayon, assure la présentation marchande des produits et optimise les ventes
- Gérer le centre de profit, recueille les informations commerciales, analyse les indicateurs de gestion et bâtit des plans d'action pour atteindre les objectifs négociés
- Etablir les prévisions de chiffres d'affaires et de marges
- Animer l'équipe, la dirige, la fait progresser et adhérer aux projets et aux valeurs de l'entreprise

# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITE MARCHANDE

PROGRAMME

## 1 ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- **Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand**

Organiser et garantir la présentation marchande des produits en magasin.

Gérer les achats des marchandises de l'univers marchand, veiller à la gestion des stocks et au rangement des produits en réserve.

Dynamiser les ventes des produits et garantir la qualité du service client.

- **Gérer les résultats économiques d'un univers marchand**

Analyser les résultats économiques et bâtir les plans actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand.

Etablir les prévisions économiques de l'univers marchand.

- **Manager l'équipe d'un univers marchand**

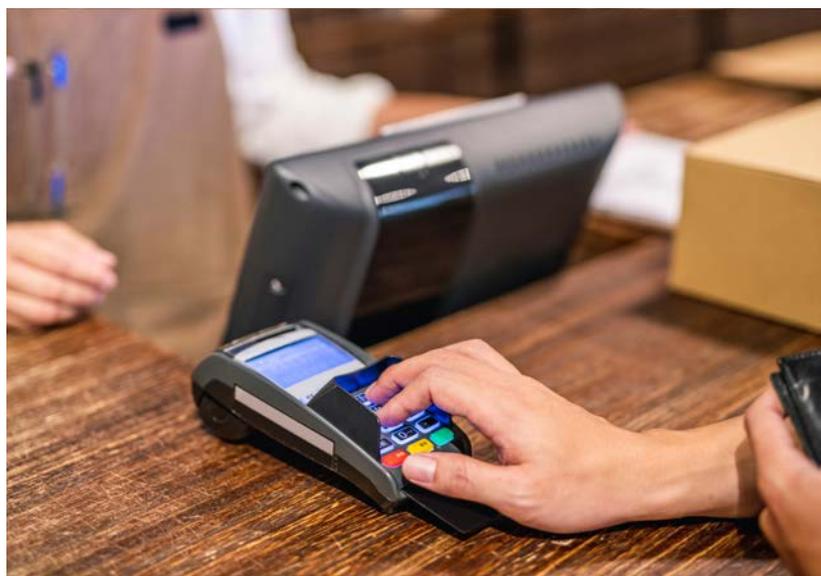
Planifier et organiser l'activité de l'équipe de l'univers marchand.

Gérer l'équipe de l'univers marchand.

Mener et animer un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne.

## 2 ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Culture générale
- Culture économique, juridique et managériale appliquée



## PERSPECTIVES D'EMPLOI

Manager de rayon ;  
Manager d'espace commercial ;  
Manager de surface de vente ;  
Manager d'univers commercial ;  
Manager de rayon fabrication alimentaire/frais ;  
Manager de rayon non alimentaire ou alimentaire/sec ;  
Responsable/animateur ;  
Responsable de magasin ;  
Gestionnaire de centre de profit ;  
Chef de rayon ;  
Responsable de boutique ;  
Gérant de magasin ;  
Responsable de succursale ;  
Responsable de point de vente ;  
Responsable de département.