

# COMMUNITY MANAGER



**655H  
SUR 1 AN**

**2 jours/Semaine**

## PRÉREQUIS

De niveau Bac +2 ou plus.  
Goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et le net.  
Compréhension des enjeux économiques de l'entreprise.

## FINANCEMENT

Formation éligible au CPF N° 2643  
FINANCEMENTS OPCO, FONGECIF,  
AIF POLE EMPLOI et  
REGION Entreprises

## CERTIFICATION

Diplôme de Niveau 6 (BAC+3/+4), enregistré  
par IFOCOP le 01/06/2022 et inscrit au  
Répertoire National des Certifications  
Professionnelles.  
Code RCP : 36467  
Code Diplôme apprentissage : 26X32010

## CONTACT

Michelle Pharose  
0696 02 20 40 / 0596 68 62 52  
michelle.pharose@fore.fr

ifocop



[www.fore.fr](http://www.fore.fr)

## LE OU LA TITULAIRE DU COMMUNITY MANAGER DOIT ÊTRE CAPABLE DE :

- . Piloter l'activité de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- . Fédérer une communauté d'internautes autour d'une marque ou d'un produit
- . Assurer une veille technologique
- . Analyser des informations et proposer des actions et des solutions aux problématiques rencontrées
- . Être garant de l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux et veiller à l'e-réputation de l'entreprise sur le Web.

**METHODES PEDAGOGIQUES :** Active et participative • Mises en situation • Travaux dirigés • Etudes de cas • Evaluations : Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes face à un jury de professionnels • Evaluation par le tuteur en entreprise • Contrôles continus et soutenance terminale • Présentiel / Distanciel • Plateforme TEAMS qui permet de télécharger les cours.

**MOYENS PEDAGOGIQUES :** Salle informatique connectée Internet (fibre optique) • Documentations sur plateforme informatique TEAMS • Vidéo projecteur • Matériel salle de formation

**SUIVI ET EVALUATIONS :** Contrôles continus. Des études de cas pratiques sont réalisées. Le contenu est élaboré à partir du référentiel du diplôme consultable sur le RNCP. Une progression pédagogique est remise par chaque formateur. Un classeur pédagogique permet de suivre le déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

# COMMUNITY MANAGER

## PROGRAMME

### 1 Elaborer et évaluer la stratégie marketing digital

- Mener une veille constante sur les innovations fonctionnelles
- Participer à l'élaboration de la stratégie de marketing digital
- Elaborer un plan de communication
- Créer une campagne de publicité sur les moteurs de recherche
- Mesurer la performance

### 2 Produire des contenus et animer des communautés

- Rédiger des posts
- Illustrer ses articles avec des visuels accrocheurs
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communauté

### 3 Créer et configurer les outils de communication web

- Garantir la fonctionnalité de comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog via une plateforme en le personnalisant
- Identifier les dysfonctionnements du blog
- Déterminer les actions correctives à mettre en place
- Proposer les évolutions techniques et fonctionnelles du blog



## POURSUITE D'ÉTUDES

MASTER de la Stratégie Marketing

### MOBILITE

#### RÉFÉRENT :

Jacques LE FOLL  
0690 93 24 08 / 0596 68 62 52  
jacques.lefoll@fore.fr



**Le Community Manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation).**

**Il fédère, développe, anime des communautés, développe la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet.**



**Il interagit avec les clients et les prospects. Il crée un réseau de prescripteurs au service de son objectif. Il les incite à produire du contenu favorable à la marque. Il crée l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, contenu du site).**



**Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et fait de la veille technologique pour identifier leur évolution. Il assure une veille concurrentielle (benchmarking) et participe au référencement du site via les réseaux sociaux**