MASTERE - NIVEAU 7 (EU)

MANAGER DE LA STRATEGIE MARKETING

Mise à jour octobre 2026

DURÉE
910H
SUR 2 ANS
Rythme : 2 jours/semaine en centre.

PRÉREQUIS
Soit être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion, soit se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation de la formation par un dossier de VAPP (Valorisation des Acquis Professionnels et Personnels) validé par le certificateur.

ACCES
De octobre à janvier chaque année

FINANCEMENT
Formation éligible au CPF n°248128
FINANCEMENTS OPCO,TRANSITIONS PRO, Entreprises

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

FORE Martinique
0596 68 62 52
0696 02 20 40
apprentissage.martinique@fore.fr
Les Hauts de Californie
97232 Le Lamentin

LE MÉTIER
Le/La Manager de la Stratégie Marketing (MSM) conçoit, pilote et optimise les plans marketing d'une entreprise pour accroître sa visibilité, sa compétitivité et son chiffre d'affaires. Il/Elle analyse les tendances du marché, les comportements clients et la concurrence afin de définir les orientations stratégiques. Il/Elle coordonne les équipes marketing (digital, produit, communication) et veille à la cohérence des actions avec les objectifs globaux de l'entreprise.

OBJECTIFS
- Élaborer la stratégie marketing globale
- Réaliser des études de marché
- Superviser les campagnes marketing
- Suivre les performances et ajuster les actions
- Manager des équipes et projets transversaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
Méthodes Actives et Participative : Apports opérationnels par des spécialistes du secteur. Mise en situation. Travaux dirigés. Etudes de cas.
Présentiel / Distanciel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES
Salles informatiques connectées à Internet (fibre optique).
Documentations sur plateforme informatique. TEAMS. Vidéo projecteur. Matériel en salle de formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS
Contrôles continus et études de cas pratiques sont réalisées. Le contenu est élaboré à partir du référentiel du diplôme consultable sur le RNCP.
Une progression pédagogique est remise par chaque formateur.
Un classeur pédagogique permet de suivre le déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

PERSPECTIVES D'EMPLOI
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Chargé.e de stratégie marketing
- Responsable marketing digital
- Chargé.e d'études marketing
- Chef de projet marketing
- Responsable communication marketing
- Business developer
- Consultant junior en marketing stratégique
- Assistant.e directeur marketing (évolution rapide possible selon expérience)

POURSUITE D'ÉTUDES
Cette formation vise principalement une insertion professionnelle immédiate. Aucune poursuite d'études spécifique n'est identifiée à l'issue de la certification

MASTERE - NIVEAU 7 (EU)

MANAGER DE LA STRATEGIE MARKETING

Mise à jour octobre 2026

CERTIFICATION MASTERE MANAGER DE LA STRATEGIE MARKETING

Certification Professionnelle de niveau 7 (EU) délivrée par TALIS COMPETENCES ET CERTIFICATIONS enregistrée et inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Code RNCP : 38586 enregistré le 09/02/2024

Code Diplôme Apprentissage : 16X31207

Code NSF : 312

VAE

Pour toute information relative à la VAE : www.vae.gouv.fr

Le livret N° 1 CERFA dit formulaire N° 12818*02 est le livret de pré-candidature à l'inscription d'une formation par la voie de la VAE.

Pour toute aide relative à la complétion de ce document, veuillez vous rapprocher de l'organisme certificateur VAE - TALIS

MOBILITÉ

Pour toute demande de mobilité se rapprocher de LADOM ou TALIS.

Plus d'infos : Mathieu JANUS au 0690 76 96 56

LE PROGRAMME

Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise

- Concevoir un système de veille
- Analyser les données de l'environnement de l'entreprise
- Déterminer des potentialités, des axes d'amélioration et des facteurs de différenciation de l'entreprise
- Concevoir une stratégie marketing d'entreprise
- Proposer la stratégie marketing à la direction générale

Concevoir un plan d'actions marketing

- Définir les composantes d'un plan d'actions marketing
- Décliner un plan en actions opérationnelles
- Piloter des outils de gestion marketing
- Créer un système de suivi du plan d'actions marketing

Piloter la stratégie marketing omnicanale

- Piloter un système d'objectifs et de conduite des projets
- Coordonner la qualification d'une base de données clients/prospects
- Piloter des actions marketing omnicanales à partir du profilage et de la segmentation du portefeuille clients existant et potentiel
- Elaborer un plan d'actions marketing omnicanal en alignement avec la stratégie marketing
- Développer un plan d'actions merchandising
- Budgéter des plans d'action, des projets et des campagnes marketing

Manager une équipe marketing

- Coordonner les process de la fonction marketing
- Constituer une équipe marketing en définissant les besoins en ressources humaines
- Accompagner une équipe marketing
- Favoriser l'implication des différents collaborateurs
- Accompagner une équipe lors de changements
- Evaluer le travail des collaborateurs.

Enseignements Complémentaires

- Anglais
- Prise de parole en public
- LinkedIn et Réseaux
- Accompagnement à la recherche d'entreprise

FORE Martinique
0596 68 62 52
0696 02 20 40
apprentissage.martinique@fore.fr
Les Hauts de Californie
97232 Le Lamentin